

PROPOSTA - PLANO DE ACTIVIDADES E ORÇAMENTO PARA 2005



CONFEDERAÇÃO DO DESPORTO DE PORTUGAL

RUA EDUARDO AUGUSTO PEDROSO, 11- A
1495-047 ALGÉS
TELEFONES: 214 113 975 / 6 / 7
FAX: 214 113 980
E-MAIL: cdp@cdp.pt * WebSite: www.cdp.pt

INDICE

1. INTRODUÇÃO	2
2. LINHAS DE ACÇÃO E VECTORES DE DESENVOLVIMENTO	4
3. MEDIDAS E ACÇÕES DE OPERACIONALIZAÇÃO DOS VECTORES DE DESENVOLVIMENTO	11
PLANO DE ORÇAMENTO	18

1. INTRODUÇÃO

A Confederação do Desporto de Portugal, apresenta o seu Plano de Actividades para 2005. Ele mantém a linha do que tem sido usual, demonstrando-se neste documento, a ambição de contribuir, de forma cada vez mais incisiva, para o reforço do papel do Movimento Associativo.

Sabendo-se que o ano de 2004 foi fortemente marcado por grandes momentos desportivos e que o País, tal como o mundo, continua em crise económica, não podemos deixar de demonstrar alguma preocupação pelo que será o investimento público no Desporto no ano de 2005.

Com a aprovação da nova Lei de Bases do Desporto, o movimento associativo está expectante, não só pela importância estruturante que tal normativo assume no contexto desportivo, mas pela extrema necessidade de se regulamentar um conjunto de matérias essenciais para o correcto funcionamento e desenvolvimento do Desporto nacional.

Entre as preocupações do Movimento Associativo, destacamos aquelas que tardam em ver reconhecida a sua eficaz operacionalização, como são os casos do estatuto do dirigente associativo desportivo, da implementação de medidas de qualidade e segurança no desporto (o seguro desportivo e aptidão para a prática; o acompanhamento médico especializado; a certificação dos equipamentos e instalações desportivas; o enquadramento qualificado da prática desportiva – regulamentação de treinadores e demais agentes; etc.), a formação de recursos humanos, o apoio estruturante à alta competição, as relações entre o desporto federado e o desporto escolar, a promoção efectiva da actividade física e desportiva, o financiamento global do desporto, entre muitas outras. São pois estes desafios que se nos colocam no imediato, facto que justifica um cada vez maior empenhamento da CDP e das Federações suas associadas.

Tendo por referência o Plano Estratégico de Desenvolvimento da CDP, apresentado em Novembro de 2003 em Assembleia Geral, o qual sistematiza a construção dos Planos de Actividade para o quadriénio 2003-2007, o presente Plano vem em continuidade do trabalho realizado desde então, sustentando-se para o efeito nos objectivos estratégicos definidos naquele documento programático.

Nesta perspectiva e após a introdução dos ajustamentos considerados necessários e adiante explicados, todos os projectos apresentados assentam no rigor que entendemos ser fundamental para a eficaz concretização dos objectivos delineados. Foi isto que tentamos.

Assim, a Confederação do Desporto de Portugal, propõe um conjunto de acções que são o “fio condutor” das sementes lançadas no ano anterior, mas deixam desde já antever novos horizontes, num desejo sempre renovado de **Mais e Melhor Desporto**.

CDP, EM ALGÉS, DEZEMBRO DE 2004
A DIRECÇÃO DA CDP

2. LINHAS DE ACÇÃO E VECTORES DE DESENVOLVIMENTO

Passado um ano da apresentação do Plano Estratégico de Desenvolvimento da CDP e terminada que foi a primeira fase da sua implementação, onde a prioridade se centrava no domínio interno da Confederação (organizar internamente para ser capaz de intervir no exterior), surge-nos a oportunidade de reposicionar os nossos vectores estratégicos e as respectivas prioridades, passando para uma nova fase do Plano em causa.

Assim, entende-se para 2005, como **principal área de intervenção, a relação com as Federações nossas associadas** (para quem dirigimos as medidas constantes nos Vectores 1 a 9 e ainda vectores 13 e 14). **Num plano secundário**, embora de extrema importância estratégica, **surge-nos a relação com o Meio Social** (Sociedade Global), vértice fundamental para o reconhecimento do desporto como sector de desenvolvimento (com medidas operacionalizadas nos vectores 7, 8, 9, 10, 13 e 14). Por fim, a **continuidade do trabalho iniciado em 2003 e centrado na organização interna da CDP** onde em 2004 se efectuou um claro investimento na dotação estrutural e organizacional dos serviços da CDP (nos Vectores 11, 12 e 13),

Neste sentido, apresentam-se as linhas de acção estratégicas e vectores de desenvolvimento a privilegiar no próximo ano:

Vector 1 – Parcerias Estratégicas e Institucionais

Prosseguindo o trabalho efectuado durante o primeiro ano de mandato procurar-se-á, sempre que um projecto o justifique, criar sinergias com entidades públicas e privadas que permitam, através de parcerias, encontrar soluções para o seu desenvolvimento.

O movimento associativo para crescer a ritmo cada vez superior, necessita de encontrar novos parceiros económicos, o ano de 2005 tem de ser o Ano Nacional da *Sponsorização* para o Desporto. As autarquias são também parceiros fundamentais, até porque o seu papel no desenvolvimento do Desporto é cada vez mais evidente e necessário, facto que leva a CDP a reforçar a promoção de parcerias que possam viabilizar os projectos da CDP e das Federações.

Teremos neste vector uma perspectiva de desenvolvimento transversal, visto que uma mesma parceria pode promover o crescimento de várias medidas operacionais preconizadas neste plano.

Vector 2 – Projectos Específicos da CDP para Intervenção Externa

Neste vector teremos projectos que reforçam a visibilidade e a capacidade de intervenção da CDP e possibilitam, em alguns casos, encontrar meios financeiros que permitam a materialização de outras acções.

Estes projectos serão promotores de acções concretas direccionadas para o domínio externo da CDP, quer para o movimento associativo quer para outras entidades (autarquias, associações profissionais, estabelecimentos de ensino superior, etc.). Destaca-se os projectos relacionados com a qualificação e formação de Recursos Humanos, a produção de Edições e Documentação, o fomento da Investigação Científica, a Comunicação e Informação periódica, a integração profissional de recursos qualificados. O Observatório Permanente do Desporto é outro projecto que permitirá dar a conhecer, de uma forma sistematizada, os indicadores de prática e de caracterização do movimento desportivo ao nível nacional.

Vector 3 – Relação e Comunicação com as Federações

A aproximação e a prestação de serviços às federações desportivas, é o objectivo primordial da CDP. Pretende-se desenvolver um diálogo cada vez mais assíduo e profícuo com as nossas associadas através de contactos regulares fora do âmbito formal de uma Assembleia-Geral.

Uma comunicação assídua entre as diferentes federações é algo que consideramos não só desejável mas fundamental para elencar mais eficazmente os problemas que no dia a dia afligem o movimento associativo. É um aspecto em que se denota evidente fragilidade fruto da distância geográfica entre as federações mas também do intenso trabalho que recai sobre os dirigentes desportivos benévolos. Potenciar a comunicação é pois um dos objectivos para 2005.

Outro grande projecto que mobiliza a participação das Federações é a “Gala Anual do Desporto”, sendo uma manifestação onde, como tem sido apanágio sob proposta das federações, galardoámos os melhores intérpretes do desporto de cada modalidade. Pretendemos que de futuro seja um marco cada vez mais importante do calendário desportivo do ano e possa contribuir para gerar fundamentais sinergias com o tecido empresarial e social.

Este vector assumirá um papel de desenvolvimento transversal em toda a estratégia da CDP.

Vector 4 – Infraestruturas e Equipamentos Desportivos

Infra-estruturas de apoio administrativo e equipamentos desportivos são carências registadas em todo o movimento associativo desportivo. Saliente-se aqui o investimento feito por muitas autarquias e o apoio prestado directamente a muitos dos nossos associados. Apesar disso a situação actual continua difícil. A Carta Desportiva Nacional não foi completada não permitindo que haja uma visão global das carências. A própria CDP, seduada em instalações gentilmente cedidas pela Câmara

Municipal de Oeiras, sente já dificuldades no funcionamento dos seus serviços em face do crescimento da organização nos últimos anos. Uma nova sede está no nosso horizonte. Vamos em conjunto com as Federações Desportivas mais necessitadas de meios estruturais (espaciais e materiais) procurar encontrar soluções de modo a elevar a capacidade de desempenho.

No âmbito das parcerias estratégicas, atrás referenciadas potencializar também a possibilidade de levar a cabo mecanismos de apoio às Federações no que concerne aos meios materiais necessários para o desenvolvimento de projectos desportivos.

Vector 5 – Projectos de Carácter Politico-Desportivo

Numa altura, em que de acordo com os “*timings*” previstos na Lei de Bases, deve estar iminente a sua regulamentação é fundamental a existência de fóruns onde se discutam os temas de relevante importância no contexto global da estratégia do desporto.

Neste contexto, a CDP pretende levar a cabo um conjunto de iniciativas que de algum modo potencializem a capacidade de intervenção do movimento associativo em termos politico-desportivo.

Vector 6 – Recursos Humanos que actuam no Desporto (Apoio às Federações)

Os recursos humanos, um bem sempre escasso, complementam a capacidade de intervenção meramente desportiva de todo o movimento associativo. Torna-se assim essencial, desenvolver medidas que estimulem e elevem o desempenho do pessoal técnico e administrativo das federações desportivas.

A qualificação dos recursos humanos através das medidas de formação que a CDP está a desenvolver, é uma das prioridades, sendo para o efeito alargadas às Federações Desportivas em 2005.

Outra iniciativa, prende-se com o desenvolvimento de parcerias com diversas organizações públicas e privadas que possibilitem apoiar as Federações ao nível do apetrechamento humano e qualificado. Neste âmbito o aproveitamento de medidas de apoio específicas, já existentes, ao nível da integração profissional de licenciados nas estruturas do movimento associativo, é uma das prioridades da CDP.

Vector 7 - Formação

Este vector está, em parte, intimamente relacionado com o anterior. O Centro de Formação da CDP tem como função promover o desenvolvimento de Programas de Formação direccionados aos sectores de desenvolvimento do desporto – Autarquias, Federações e Associações Desportivas, no sentido de qualificar os respectivos recursos humanos.

O programa de formação da CDP, que tem sido direccionado para os técnicos e agentes desportivos locais, em parceria com as autarquias, passará em 2005, a ser extensivo às Federações e respectivas Associações Desportivas, iniciativa que acabará por se repercutir positivamente no trabalho do movimento associativo.

Vector 8 – Investigação Científica no Desporto

Contribuir para o desenvolvimento do saber e do incremento da inovação nas diferentes áreas que interagem com o desporto deve ser uma das vocações da CDP. Considera-se também importante, até para o apoio aos vectores anteriores, criar uma base de reflexão e de suporte técnico e científico altamente qualificado. Também aqui, várias são as parcerias que estão a ser desenvolvidas nesse sentido.

Vector 9 – Imagem para o Desporto Nacional

O desenvolvimento da “Marca Desporto” e a criação de uma boa imagem para o desporto nacional deverá ser um objectivo primordial de todos aqueles que se enquadram no fenómeno desportivo. O desporto em geral

sofre com as pequenas questiúnculas que alimentam sectores reduzidos, se comparados com o universo de todos os desportistas, mas que tem proporcionalmente muito mais poder mediático. A credibilidade constrói-se com uma boa imagem e esta depende da qualidade do nosso trabalho e das acções empreendidas. Muito embora os projectos específicos para este vector recaiam no médio e longo prazo, muitas das acções previstas noutros vectores, para 2005, desenvolvem-se num plano transversal e têm aqui reflexo.

Vector 10 – Comunicação com a Sociedade (da CDP para o Exterior)

Para que uma imagem positiva do desporto nacional atinja o grande público é necessário que tenhamos os meios de a fazer passar! Continuar a apostar no modelo de comunicação, iniciado em 2004, reforçando-o e dando especial relevo às possibilidades que as novas tecnologias nos oferecem é uma das prioridades de acção para a CDP.

Este vector articula-se com os demais vectores e pressupõe uma exigente estratégia de marketing e de interligação com o *mass média*. Vários são os projectos a desenvolver neste âmbito e para os quais a participação das Federações associadas é vital.

Vector 11 – Infraestruturas e Equipamentos Administrativos da CDP

Tendo em vista a melhoria de qualidade dos serviços internos da CDP e na sua repercussão ao nível da capacidade de intervenção desejada, continuaremos a implementar a melhoria do nível do equipamento e instrumentos de funcionamento diário da CDP.

Dotar os departamentos e as áreas de funcionamento específico da Confederação é pois uma meta a continuar em 2005, em particular no que diz respeito à Formação, ao Marketing e à Comunicação.

Vector 12 – Recursos Humanos (CDP)

Assim como procuramos apoiar as federações desportivas associadas na formação de recursos humanos, devidamente qualificados, também internamente se procura elevar o nível de formação do Quadro de Pessoal da CDP e dotá-lo de meios humanos em quantidade e qualidade. Neste sentido prosseguir-se-á com a política de integração de Estágios Profissionais e/ou Curriculares de formação superior em áreas específicas necessárias para o efeito. Privilegiar-se-á algumas parcerias com diversas entidades (públicas ou privadas) que possam contribuir para o reforço deste eixo de desenvolvimento.

Vector 13 – Outros Projectos Específicos

Apoio e realização de projectos que contribuam para a promoção e divulgação da imagem positiva do desporto e da própria prática desportiva. De referir as medidas respeitantes a grandes eventos internacionais onde se prevê a participação de algumas das nossas federações associadas.

Vector 14 – Representação e Cooperação Internacional

A CDP pretende reforçar a sua actuação no contexto internacional, promovendo a articulação e cooperação com outras instituições congéneres ou que possam elevar a sua capacidade de intervenção.

Está prevista uma reunião da Comissão Executiva do ENGSO em Março na Madeira que servirá de preparação do denominado ENGSO FÓRUM que terá lugar no Outono de 2006.

Para além do envolvimento ao nível europeu privilegiar-se-á o alargamento da cooperação aos PALOP's a Macau e Goa.

3. MEDIDAS E ACÇÕES DE OPERACIONALIZAÇÃO DOS VECTORES DE DESENVOLVIMENTO

Apresentados os vectores de intervenção e desenvolvimento, para 2005, remete-se para os quadros seguintes a descrição das medidas e acções que os operacionalizam.

As medidas e acções calendarizadas a curto prazo circunscrevem-se ao ano de 2005. As que estão calendarizadas a médio e a longo prazo correspondem respectivamente a 2006 e a 2007.

VECTOR – 1. PARCERIAS ESTRATÉGICAS				
Medidas	Acções	Curto Prazo	Médio Prazo	Longo Prazo*
Medida 1. Estudo relativo às necessidades estratégicas para potenciar o estabelecimento de parcerias para a CDP e para as FED (Medida transversal)	Acção 1.1. Inventariação das acções e das necessidades (em execução desde Jun 2004)	✓		
	Acção 1.2. Definição dos potenciais parceiros para cada sector de intervenção (em execução desde Jun 2004)	✓		
	Acção 1.3. Elaboração de um Plano de Acção para a angariação de parceiros (continuação)	✓		
Medida 2. Implementação de parcerias - Serviços a prestar pela CDP às FED (medida transversal)	Acção 2.1. Realização de diversas parcerias com diversas entidades públicas e privadas, com vista ao alargamento da prestação de serviços às Federações Associadas	✓	✓	✓

(*) Acções que podem ser prolongadas no tempo, ou seja, podem transitar para o mandato seguinte

VECTOR – 2. PROJECTOS ESPECÍFICOS DA CDP PARA INTERVENÇÃO EXTERNA				
Medidas	Acções	Curto Prazo	Médio Prazo	Longo Prazo*
Medida 3. Centro de Formação	Acção 3.1. Acreditação do Centro de Formação e Recursos no INOFOR (iniciada)	✓		
	Acção 3.2. Candidaturas aos QCA III para financiamento dos Programas de Formação (descritos no Vector 8.)	✓		
	Acção 3.3. Elaboração de Manuais Técnico-Pedagógicos de Apoio à Formação (apoio FSE)	✓	✓	✓
	Acção 3.4. Constituição e Gestão da Bolsa de Formadores CDP	✓	✓	✓
	Acção 3.5. Elaboração do Plano de Execução e Marketing dos Programas de Formação	✓	✓	
	Acção 3.6. Acções de Formação a desenvolver, junto das Autarquias (Vector 7.)	✓	✓	✓
	Acção 3.7. Seminários e Congressos (Vector 7.)	✓	✓	
	Acção 3.8. Parcerias com outras entidades com vista à operacionalização do Centro de Formação	✓	✓	✓

VECTOR – 2. PROJECTOS ESPECÍFICOS DA CDP PARA INTERVENÇÃO EXTERNA				
Medidas	Acções	Curto Prazo	Médio Prazo	Longo Prazo*
Medida 4. Centro de Edições e Documentação	Acções 4.1. e 4.2. Elaboração e implementação do Plano de Promoção e de Comercialização das publicações CDP (Continuação)	✓		
	Acção 4.3. Projecto Bibliográfico 1 - Directório Agentes Desportivos Portugueses - Organismos Internacionais (em execução)	✓		
	Acção 4.4. Projecto Bibliográfico 2 - "Guias Práticos para o Desporto" (edição de 1 a 2 livros por ano) (em execução)	✓	✓	✓
	Acção 4.5. Projecto Bibliográfico 3 - Colecção "Livros CDP" (publicação de 2 livros por ano)	✓	✓	✓
	Acção 4.6. Projecto Bibliográfico 4 - Colecção "Temas CDP" (publicação de 2 a 3 livros por ano)	✓	✓	✓
	Acção 4.7. Projecto Bibliográfico 5 - Colecção "Ciência e Desporto" (projecto articulado com o Centro de Investigação Científica no Desporto – publicação de 1 livro por ano).		✓	✓
	Acção 4.8. História do Desporto Português - Livro de Ouro			✓
	Acção 4.9. Elaboração do Directório "Centros e Complexos de Apoio ao Treino e à Actividade Desportiva – Centros de Excelência"		✓	✓
Medida 5. Centro de Fomento à Investigação Científica no Desporto	Acção 5.1. Formulação do Projecto do Centro e do respectivo Plano de Acção.	✓		
	Acção 5.2. Criação de um Conselho Consultivo o qual deverá integrar representantes dos Sectores Desportivo Federado e Não Federado, Universitário e ainda Sociedades Científicas e Associações Profissionais ou de Classe	✓		
	Acção 5.3. II Edição do Prémio de Investigação Científica no Desporto (Edição anual)	✓	✓	✓
	Acção 5.4. Programa de Bolsas de Investigação Científica (destinada à formação Pós-Graduada e circunscrita a três áreas de desenvolvimento – Gestão do Desporto, Treino Desportivo e Saúde, Actividade Física e Desporto).	✓	✓	✓
	Acção 5.5. Criação de parcerias que viabilizem os Projectos enquadrados por este Centro (em execução)	✓	✓	✓
Medida 6. Observatório Permanente de Desporto (articulado com o Centro de Investigação Científica)	Acção 6.1. Reformulação do Projecto "Observatório Permanente de Desporto" o qual deverá articular-se com as medidas - "Investigação Científica" e outros projectos a desenvolver.	✓	✓	
	Acção 6.2. Realização de estudos de caracterização da situação organizacional das Federações Desportivas, suas carências, indicadores de prática, etc. (articulado com o Centro de Investigação Científica)	✓	✓	
	Acção 6.3. Criação da Base de Dados e Informação "Desporto em Movimento", sobre o contexto funcional e organizacional do movimento associativo, a qual deverá estar disponível em espaço aberto (NET)		✓	✓
	Acção 6.4 Promover o levantamento dos hábitos de prática desportiva, permitindo aferir " <u>quantos somos a praticar desporto</u> ";		✓	✓

VECTOR – 2. PROJECTOS ESPECÍFICOS DA CDP PARA INTERVENÇÃO EXTERNA

Medidas	Acções	Curto Prazo	Médio Prazo	Longo Prazo*
	Acção 6.5 Avaliar as condições de acompanhamento técnico da mesma para criar o programa “ <u>Pratique desporto em segurança</u> ” (articulado com a acção anterior);		✓	✓
	Acção 6.6 Promover e participar na realização da “Carta Desportiva Nacional” para sabermos que “ meios para a pratica do desporto ” (articulado com a acção anterior);		✓	✓
Medida 7. Gabinete de Comunicação e Informação	Acção 7.1. Estudo caracterização do contexto comunicacional da CDP e implementação do projecto “Gabinete de Comunicação e Informação” (em execução)	✓		
	Acção 7.2. Apresentação pública do GCI junto das FED e dos parceiros	✓		
	Acção 7.3. Implementação do Projecto “FEDERAÇÕES A COMUNICAR” (Centro de Imprensa de apoio às FED - relação CDP- Com. Social; apoio de Imprensa às FED, Relações Públicas)	✓	✓	✓
	Acção 7.4. Newsletter Mensal “CDP” (continuação)	✓	✓	✓
	Acção 7.5. Separata “+ Desporto” – projecto de comunicação, distribuição Mensal em Jornal desportivo diário (totalmente destinado às FED) – (continuação)	✓		
	Acção 7.6. Desenvolvimento do Projecto “Portal CDP.pt” (continuação)	✓	✓	✓
Medida 8. Gabinete de Marketing	Acção 8.1. Desenvolvimento de parcerias de modo a garantir o apoio e assessoria de Marketing às Federações Desportivas Associadas (gestão de imagem e de marca; Planos de Marketing, Gestão de Eventos, etc.)	✓	✓	✓

(*) Acções que podem ser prolongadas no tempo, ou seja, podem transitar para o mandato seguinte

VECTOR – 3. RELAÇÃO E COMUNICAÇÃO COM AS FEDERAÇÕES

Medidas	Acções	Curto Prazo	Médio Prazo	Longo Prazo*
Medida 9. Reforçar e diversificar a tipologia dos serviços directos e indirectos de apoio às Federações a prestar pela CDP (assessoria jurídica, assessorias técnicas, comunicação e marketing, eventos, formação, seguros, viagens, alojamentos, economato, novas tecnologias, produção mediática, comunicações, eventos, etc.)		✓	✓	✓
Medida 10. Criar Comissões de Trabalho Especializadas, para a discussão conjunta de matérias de interesse global ou parcial das Federações		✓	✓	✓
Medida 11. Promover a realização de reuniões periódicas com as Federações Associadas		✓	✓	✓
Medida 12. Organização Anual da Gala do Desporto – Entrega de Prémios Mérito Desportivo e Jantar		✓	✓	✓
Medida 13. Implementar na Página de Internet da CDP links para os seus Associados e espaços de utilização disponíveis para veicular informações das Federações Desportivas		✓	✓	
Medida 14. Potencializar os Projectos de Comunicação referenciados nas Medidas 7. e 8. (Centro de Imprensa; Separata “+ Desporto”; Newsletter CDP; site CDP.pt, etc.)		✓	✓	✓

VECTOR – 3. RELAÇÃO E COMUNICAÇÃO COM AS FEDERAÇÕES

Medidas	Acções	Curto Prazo	Médio Prazo	Longo Prazo*
Medida 15.	Projecto “Rede Integrada de Gestão de dados e Informação nas Federações Desportivas – Intra e Inter NET” (projecto a ser desenvolvido em parceria com diversas entidades e integrando-se no conceito da nova página de internet da CDP – articulado com o projecto “Portal CDP.pt”)			✓

(*) Acções que podem ser prolongadas no tempo, ou seja, podem transitar para o mandato seguinte

VECTOR 4. INFRAESTRUTURAS E EQUIPAMENTOS DESPORTIVOS (Para as FEDERAÇÕES)

Medidas	Acções	Curto Prazo	Médio Prazo	Longo Prazo*
Medida 16.	Apoiar e Assessoriar as Federações associadas no que concerne à resolução de problemas relacionados com as infra-estruturas e equipamentos desportivos (através de parcerias)		✓	✓
Medida 17.	Promover em articulação com diversas entidades (públicas e privadas) a utilização dos seus equipamentos desportivos, disponíveis no território nacional (Centros De Treino e de Actividade Física) para o apoio à preparação e treino das equipas nacionais e/ou estrangeiras, nas diferentes modalidades para melhor rentabilizar os equipamentos e promover troca de experiências		✓	✓
Medida 18.	Promover condições p/ a aquisição de nova instalações para a CDP na qual se procurará integrar as Federações sem instalações próprias (processo a ser iniciado em 2005)		✓	✓

(*) Acções que podem ser prolongadas no tempo, ou seja, podem transitar para o mandato seguinte

VECTOR – 5. PROJECTOS DE CARÁCTER POLITICO-DESPORTIVO

Medidas	Acções	Curto Prazo	Médio Prazo	Longo Prazo*
Medida 19.	Realização de uma Cimeira Bienal do Desporto Nacional (envolvendo todas as estruturas que concorrem para o sistema desportivo)	✓		
Medida 20.	Criação de comissões de trabalho especializadas direccionadas às áreas mais importantes do Desporto Nacional	✓	✓	
Medida 21.	Criação do Livro Branco do Desporto Português, (que explanará as principais lacunas do desporto português, proporá linhas de acção e de desenvolvimento estratégico necessárias para o efeito, envolvendo todas as estruturas associativas e não associativas ligadas ao sistema desportivo);		✓	✓

(*) Acções que podem ser prolongadas no tempo, ou seja, podem transitar para o mandato seguinte

VECTOR – 6. RECURSOS HUMANOS QUE ACTUAM NO DESPORTO (APOIO ÀS FEDERAÇÕES)

Medidas	Acções	Curto Prazo	Médio Prazo	Longo Prazo*
Medida 22.	Programa de Estágios Curriculares e/ou Profissionais (formação profissional e superior) envolvendo as Universidades, o IEFP, IPJ, as FED e outros parceiros.	✓	✓	✓
Medida 23.	Promover Acções de Formação Contínua destinadas ao Quadro de Pessoal das Federações (Dirigentes, Técnicos, Administrativos e outros agentes), ao nível das novas tecnologias e/ou das áreas específicas da sua intervenção. (articulado com o Vector 8.)	✓	✓	✓
Medida 24.	Criação de parcerias e/ou assessorias com outras entidades (públicas e privadas) na prestação de serviços especializados de apoio às Federações Associadas– <i>outsourcing</i>			✓

VECTOR – 6. RECURSOS HUMANOS QUE ACTUAM NO DESPORTO (APOIO ÀS FEDERAÇÕES)

Medidas	Acções	Curto Prazo	Médio Prazo	Longo Prazo*
Medida 25. Promoção de Estudos de caracterização dos Recursos Humanos no Desporto e sua potencialização nas Organizações Desportivas (articulado com o Vector 9.)			✓	✓

(*) Acções que podem ser prolongadas no tempo, ou seja, podem transitar para o mandato seguinte

VECTOR –7. FORMAÇÃO

Medidas	Acções	Curto Prazo	Médio Prazo	Longo Prazo*
Medida 26. Programa de Formação de Recursos Humanos para o Desporto – <u>PFRHD / Medida 1 Dirigentes Desportivos Locais</u> (com a parceria das autarquias locais) – Já em execução.		✓	✓	✓
Medida 27. Programa de Formação de Recursos Humanos para o Desporto – <u>PFRHD / Medida 2 Técnicos Autárquicos</u> (com a parceria das autarquias locais e com o apoio FORAL) – Já em execução.		✓	✓	✓
Medida 28. Programa de Formação de Recursos Humanos para o Desporto – <u>PFRHD / Medida 3 Dirigentes Desportivos das Federações e Associações Regionais</u> (dirigido às Federações) – apresentação 1º Trimestre de 2005.		✓	✓	✓
Medida 29. Programa de Formação de Recursos Humanos para o Desporto – <u>PFRHD / Medida 4 Formação Complementar de Treinadores</u> (dirigido às Federações) – apresentação 1º Trimestre de 2005.		✓	✓	✓
Medida 30. Programa de Formação de Recursos Humanos para o Desporto – <u>PFRHD / Medida 5 Funcionários das Federações e Associações Regionais</u> (dirigido às Federações com apoio FSE) – apresentação 1º Trimestre de 2005.		✓	✓	✓
Medida 31. Programa de Formação de Recursos Humanos para o Desporto – <u>PFRH / Medida 6 Formação e Reciclagem de Formadores.</u>		✓		✓
Medida 32. - Programa de Formação de Recursos Humanos para o Desporto – <u>PFRHD / Medida 7 Programa de Formação Avançada para Altos Quadros</u>				✓
Medida 33. - Programa de Formação de Recursos Humanos para o Desporto – <u>PFRHD / Medida 8 Ciclos Anuais de Conferências</u> (realização de 1 Conferência por ano, com a presença de uma personalidade internacional de grande prestígio.			✓	✓
Medida 34. - Programa de Formação de Recursos Humanos para o Desporto – <u>PFRHD / Medida 8 Ciclos Anuais de Seminários e Colóquios</u> (realização de 2 Seminários por ano, em temas ligados à estratégia e liderança das organizações; à qualidade dos serviços no desporto; ao alto rendimento, entre outros.			✓	✓

(*) Acções que podem ser prolongadas no tempo, ou seja, podem transitar para o mandato seguinte

VECTOR – 8. INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA NO DESPORTO

Medidas	Acções	Curto Prazo	Médio Prazo	Longo Prazo*
Medida 35. Fomento da Investigação Científica no Desporto – Desenvolvido na Medida 5, disponibilizando os dados numa perspectiva de intervenção política coesa e concertada.		✓	✓	✓
Medida 36. Articulação com as Universidades e Sociedades Científicas, na prossecução dos objectivos constantes nesta medida, disponibilizando um directório permanente de teses e trabalhos científicos relacionados com o fenómeno desportivo, a todas as estruturas que operam no desporto.				✓

VECTOR – 9. IMAGEM PARA O DESPORTO NACIONAL				
Medidas	Acções	Curto Prazo	Médio Prazo	Longo Prazo*
Medida 37. Estudo sobre o impacto da imagem do Desporto Nacional junto Sociedade Portuguesa e sobre o contexto Internacional – parcerias e ateliers de imagem (universidades e Empresas)			✓	✓
Medida 38. Elaboração de um Plano integrado para a promoção do Desporto nacional interna e externamente, no qual deverá ser previsto o envolvimento das federações e outros parceiros				✓
Medida 39. Criação de Plano de <i>Merchandising</i> Global para o Desporto Nacional (articulação com as Federações Desportivas e com Empresas especializadas no sector)			✓	✓
Medida 40. Concretização de iniciativas de promoção do Desporto Nacional – “Concurso de Slogan’s para o desporto Português”; “Concurso de Fotografia – Desporto de Portugal”; “Concurso de Atelier’s Integrados – Por um Desporto Melhor”, entre outras iniciativas.			✓	✓
Medida 41. Estabelecimento de parcerias estratégicas com as Universidades, Empresas e Organizações Não Governamentais, no sentido de potencializar a marca “DESPORTO PORTUGAL”			✓	✓

(*) Acções que podem ser prolongadas no tempo, ou seja, podem transitar para o mandato seguinte

VECTOR – 10. COMUNICAÇÃO COM A SOCIEDADE (da CDP para o Exterior)				
Medidas	Acções	Curto Prazo	Médio Prazo	Longo Prazo*
Medida 42. Criação de um pacote promocional da Imagem CDP (no âmbito do Gabinete de Marketing da CDP)		✓	✓	
Medida 43. Publicitação da Nova Imagem CDP (anúncios nos <i>Mídia, Direct Marketing, Sponsorização</i> específica; e de parcerias de Comunicação) - (no âmbito do Gabinete de Marketing da CDP)- Em execução		✓	✓	✓
Medida 44. Criação do Projecto “Portal cdp.pt em seguimento da actual página da internet e em função do estudo efectuado para o efeito – Um novo portal, com mais informação e mais serviços – (no âmbito do Gabinete de Comunicação e Informação da CDP) (Em execução)		✓	✓	✓
Medida 45. Potencialização da Separata “+ Desporto”, a distribuir com um jornal diário desportivo (no âmbito do Gabinete de Comunicação e Informação da CDP) (Em execução).		✓	✓	✓
Medida 46. Estudo e operacionalização de outros mecanismos de comunicação com a Sociedade (no âmbito do Gabinete de Comunicação e Informação e do Gabinete de Marketing da CDP)		✓	✓	✓

(*) Acções que podem ser prolongadas no tempo, ou seja, podem transitar para o mandato seguinte

VECTOR 11. INFRAESTRUTURAS E EQUIPAMENTOS ADMINISTRATIVOS DA CDP				
Medidas	Acções	Curto Prazo	Médio Prazo	Longo Prazo*
Medida 47. Melhorias específicas de algum equipamento de novas unidades de hardware e software informático (uniformizar e potencializar) – (continuação)		✓	✓	
Medida 48. Aquisição de material áudio-visual (necessário para apoiar o Sector da Formação)			✓	✓
Medida 49. Estabelecimento de parcerias que viabilizem o funcionamento dos equipamentos internos da CDP		✓	✓	

VECTOR – 12. RECURSOS HUMANOS (CDP)				
Medidas	Ações	Curto Prazo	Médio Prazo	Longo Prazo*
Medida 50. Estabelecimento de um Plano de Formação Contínua do Quadro de Pessoal da CDP, ao nível das novas tecnologias e/ou das áreas específicas da sua intervenção (articulado com o Vector – Formação)		✓	✓	✓
Medida 51. Integração de um Programa de Estágios Curriculares e/ou Profissionais (formação profissional e superior) em áreas que concorrem para o funcionamento da CDP (já em execução)		✓	✓	✓
Medida 52. Criação de parcerias e/ou assessorias com outras entidades (públicas e privadas) - <i>outsourcing</i>		✓	✓	✓

(*) Acções que podem ser prolongadas no tempo, ou seja, podem transitar para o mandato seguinte

VECTOR – 13. OUTROS PROJECTOS ESPECÍFICOS				
Medidas	Ações	Curto Prazo	Médio Prazo	Longo Prazo*
Medida 53. Programa de Prevenção e Sensibilização da problemática da SIDA no Desporto – em articulação com Comissão Nacional Luta Contra a Sida (a ser retomado, após ter sido suspenso).			✓	✓
Medida 54. Jogos Mundiais 2005 – A CDP procurará auxiliar a participação de Portugal na Edição de 2005		✓		
Medida 55. Programa “Ser Saudável” – Programa de promoção da actividade física e desportiva (constituindo-se com diversas acções (palestras, seminários, concursos, exposições, eventos e mostras de prática desportiva de <i>masters</i> e idosos, etc.) sendo levado a cabo com a participação das Federações Desportivas associadas.			✓	✓
Medida 56. Concurso Nacional de Slogans para a Marca “Desporto” (articulado com o vector 9).			✓	✓
Medida 57. Concurso Nacional Fotografia “Desporto de Portugal” (articulado com o vector 9).				✓
Medida 58. Jogos Europa- Ásia 2005 – A CDP deverá coordenar a participação de Portugal		✓		

(*) Acções que podem ser prolongadas no tempo, ou seja, podem transitar para o mandato seguinte

VECTOR – 14. RELAÇÃO e COOPERAÇÃO INTERNACIONAL				
Medidas	Ações	Curto Prazo	Médio Prazo	Longo Prazo*
Medida 59. Reforçar a actuação da CDP no seio do ENGSO, alargando a sua intervenção ao nível das comissões internas deste organismo internacional.		✓	✓	✓
Medida 60. Organização do Fórum da ENGSO em Portugal – Madeira 2006 (reunião da Comissão Executiva em 2005, e Fórum em 2006)		✓	✓	
Medida 61. Articular com os demais representantes portugueses nos organismos internacionais mecanismos de cooperação ou de influência político-estratégica			✓	✓
Medida 62. Criar uma organização onde se encontrem e troquem experiências as individualidades que estejam ou estiveram envolvidas na captação e organização de grandes eventos desportivos internacionais para melhorar as condições de atracção de novos eventos e capitalizar o conhecimento adquirido			✓	✓
Medida 50. Reforçar a cooperação com as Confederações Internacionais congéneres.			✓	✓
Medida 51. Promover a cooperação com os PALOP's			✓	✓
Medida 52. Promover a cooperação com comunidades lusíadas em países não integrantes dos PALOP's – Macau e Goa			✓	✓

PLANO DE ORÇAMENTO

CONFEDERAÇÃO DO DESPORTO DE PORTUGAL ORÇAMENTO PREVISIONAL - 2005

	NOTAS	Valores em Euros	
		Orçamento 2004	Orçamento 2005
PROVEITOS			
TOTAL DOS PROVEITOS		1.090.325	893.516
Fornecimentos e Serviços Externos	Nota 2		
Seguros		(631.851)	(504.535)
Serviços Externos		(76.574)	(63.015)
Impostos		(300)	(300)
Custos com o Pessoal	Nota 3	(130.152)	(160.110)
Outros Custos Operacionais	Nota 4	(240.400)	(163.500)
Amortizações (desgaste do equipamento)			
TOTAL DOS CUSTOS		(1.079.277)	(891.460)
RESULTADOS OPERACIONAIS		11.048	2.056
Proveitos Financeiros		5.000	2.000
Custos Financeiros		(500)	(500)
RESULTADO FINANCEIRO		4.500	1.500
RESULTADOS CORRENTES		15.548	3.556
Proveitos Extraordinários			
Custos Extraordinários			
RESULTADOS EXTRAORDINÁRIOS		0	0
GASTOS EM INVESTIMENTOS		(10.000)	
RESULTADO LIQUIDO		5.548	3.556

CONFEDERAÇÃO DO DESPORTO DE PORTUGAL
ORÇAMENTO PREVISIONAL -2005

	Valores em Euros	
	Orçamento 2004	Orçamento 2005
Proveitos	1.092.325	903.016
Dotações Federativas	56.000	48.000
Quotizações	56.000	48.000
Receitas de Eventos	5.000	5.000
Prestação de Serviços	657.125	524.716
Seguros	657.125	524.716
Proveitos Suplementares	120.000	90.800
MSE	50.000	24.800
Top Tours	20.000	6.000
Formação	50.000	60.000
Subsídios à Exploração	252.200	232.500
Actividades Regulares - Estado	95.000	95.000
Actividades Regulares - IEFP	7.200	7.500
Outros Subsídios de Privados	150.000	130.000
Proveitos Financeiros	2.000	2.000
Juros	2.000	2.000

CONFEDERAÇÃO DO DESPORTO DE PORTUGAL
ORÇAMENTO PREVISIONAL -2005

	Valores em Euros	
	Orçamento 2004	Orçamento 2005
Fornecimentos e serviços externos	708.425	567.550
Subcontratos	631.851	504.535
	76.574	63.015
Electricidade	920	1.020
Água	100	100
Ferramentas e utensílios	310	310
Livros e documentação		
Material de escritório	5.100	5.150
Artigos para oferta	2.880	2.800
Despesas de representação	210	250
Comunicação	16.155	12.400
Transporte de Mercadorias	120	120
Transporte de pessoal	164	165
Deslocações e estadas	8.030	7.600
Relações Internacionais	1.500	1.500
Honorários		2.000
Contencioso e notariado	1.275	1.200
Conservação e reparação	3.100	3.100
Promoção	9.700	5.000
Limpeza higiene e conforto	3.570	3.700
Vigilância e segurança	600	600
Trabalhos especializados	14.000	14.000
Internet	8.000	
Outros serviços	840	2.000

CONFEDERAÇÃO DO DESPORTO DE PORTUGAL
ORÇAMENTO PREVISIONAL -2005

	Valores em Euros	
	Orçamento 2004	Orçamento 2005
Custos com o pessoal	130.152	160.110
Remunerações do pessoal	102.178	124.200
Encargos sobre remunerações	18.438	24.840
Outros custos com o pessoal	9.536	11.070

CONFEDERAÇÃO DO DESPORTO DE PORTUGAL
ORÇAMENTO PREVISIONAL -2005

	EUROS	
	Orçamento 2004	Orçamento 2005
Outros Custos Operacionais	240.400	163.500
Presidência do Comité Europeu de Fair Play	8.000	6.000
Cerimónia Anual de Atribuição de Prémios	15.000	15.000
Engso (Membro Português na Comissão Executiva)	5.000	6.000
Assembleias-gerais	1.500	1.500
Centro de Formação	79.700	50.000
Observatório Permanente de Desporto	10.500	5.000
Novos Canais de Comunicação	12.000	10.000
Centro de Investigação Científica	14.500	3.500
Seminários	16.500	12.000
Conferências e Simpósios	30.000	25.000
Boletim	15.000	12.000
Centro de Edições e Documentação	24.200	12.000
Concurso de Fotografia	6.000	3.000
Outros	2.500	2.500